

Madwise d.o.o.


# Politika trajnostnega poslovanja

---

Ljubljana, 8. 5. 2023

---

---



Direktor družbe Madwise, družbe za komunikacije, d.o.o., Tržaška cesta 2, 1000 Ljubljana, matična številka 6824374000 (v nadaljevanju: »Madwise«),

KLJUB TEMU DA:

družba Madwise ni zavezanka v skladu z Direktivo Evropskega parlamenta in sveta 2014/95/EU o spremembi Direktive 2013/34/EU glede razkritja nefinančnih informacij in informacij o raznolikosti nekaterih velikih podjetij in skupin in ne bo zavezanka v skladu s predlogom Direktive o spremembi Direktive 2013/34/EU, Direktive 2004/109/ES, Direktive 2006/43/ES in Uredbe (EU) št. 537/2014 glede poročanja podjetij o trajnostnosti,

IN KER:

- se družba Madwise zaveda pomembnosti okoljskih, družbenih in upravljavskih vidikov (Environmental, Social and Governance – ESG) poslovanja posameznega podjetja in vseh podjetij skupaj;
- je prihodnost družbe kot celote odvisna od gospodarnosti in konkurenčnosti tako posameznega podjetja kot tudi gospodarstva kot celote, brez neto emisij toplogrednih plinov, saj bo le tako mogoče zavarovati, ohraniti in poživiti naravni kapital ter zaščititi zdravje in dobrobit državljanov pred okoljskimi tveganji in vplivi;
- želi družba Madwise prispevati svoj del v mozaiku okoljske, družbene in upravljavske odgovornosti;

sprejema sledečo:

POLITIKO TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA

družbe

Madwise d.o.o.

(v nadaljevanju: »Politika«)

---

---

## 1. člen

Podjetje Madwise bo svoje poslovanje tudi v bodoče izvajalo ob upoštevanju sledečih temeljnih načel:

(I.)

stremelo bo k zmanjšanju svojih vplivov na okolje in naravne vire, kot so zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, zmanjšanje količine odpadkov, uporaba obnovljivih virov energije, trajnostna raba naravnih virov in pospešitev vzpostavitve krožnega gospodarstva;

(II.)

stremelo bo k izboljšanju svoje socialne odgovornosti, kot so spodbujanje raznolikosti in vključenosti zaposlenih, zagotavljanje varnega in zdravega delovnega okolja ter spoštovanje človekovih pravic, pri čemer to načelo vključuje tako skrb za zaposlene, skrb za stranke s katerimi podjetje Madwise sodeluje, kakor tudi širše, in sicer skrb za družbo kot celoto;

(III.)

stremelo bo k izboljšanju svojega upravljanja, kot so zagotavljanje preglednosti in odgovornosti pri sprejemanju odločitev, spoštovanje najvišjih etičnih standardov ter upoštevanje pravic vseh deležnikov.

## 2. člen

Podjetje Madwise bo zgornja načela pri svojem poslovanju tudi v bodoče udejanjalo predvsem na sledeče načine:

(I.)

Spodbujanje dela od doma in komuniciranja na daljavo

Podjetje Madwise bo spodbujalo hibridni način dela, kjer zaposleni 3 dni v tednu delo opravljajo od doma in so le 2 dni v tednu prisotni v pisarni. Prav tako bo spodbujalo sestanke prek videokonferenčnih tehnologij. Oboje prispeva k prihranku časa, ki ga lahko zaposleni namenijo počitku, rekreaciji in družini, ter zmanjšuje izpuste toplogrednih plinov, ki bi nastajali z vsakodnevnimi potovanji na delovno mesto.

---

---

(II.)

Enakovrednost spolov na vseh ravneh v podjetju

Podjetje Madwise si bo prizadevalo za enako zastopanost spolov na vodstvenih položajih ter zagotavljalo enake možnosti napredovanja in nagrajevanja ne glede na spol ali etnično pripadnost. Enake kriterije bo upoštevalo tudi pri izbiri morebitnih zunanjih sodelavcev.

(III.)

Spodbujanje izobraževanja zaposlenih

Podjetje Madwise bo vsako leto namenilo finančna sredstva in čas za izobraževanje zaposlenih. Poleg izobraževanj na ravni podjetja in oddelkov bo vsakemu zaposlenemu nudilo namenska finančna sredstva za lastno izobraževanje v okviru stroke in delovnega področja.

(IV.)

Izobraževanje širše javnosti in stroke o trajnostnem poslovanju

Podjetje Madwise bo prek svojih digitalnih kanalov (blogi, družbena omrežja, video-platforme ipd.) redno ozaveščalo o vrednotah ESG in trajnostnega razvoja ter spodbujalo takšen način delovanja podjetij in življenja posameznikov.

(V.)

Gojenje poslovnega sodelovanja s podjetji, zavezanimi vrednotam ESG

Podjetje Madwise želi s svojimi storitvami in znanjem digitalnega marketinga podpirati podjetja, ki pri svojem delovanju uresničujejo vrednote ESG in načela trajnostnega razvoja oziroma si prizadevajo za vključevanje trajnostnih vidikov v svoje poslovanje.

---

---

---

(VI.)

Spodbujanje zaposlenih k razvoju trajnostnega delovanja

Podjetje Madwise bo spodbujalo zaposlene k nadaljnjemu razvoju obstoječih in novih trajnostnih praks tako pri vsakodnevnem poslovanju kot pri razvoju produktov in storitev za stranke.

(VII.)

Transparentnost komunikacije

Podjetje Madwise bo o svojih uspehih in rezultatih trajnostnega delovanja odkrito sporočalo prek digitalnih komunikacijskih kanalov (blog, družbena omrežja, video-platforme ipd.).

(VIII.)

Etično oglaševanje

Podjetje Madwise se zavezuje, da bo pri oglaševalskih aktivnostih za stranke in lastne potrebe upoštevalo veljavno zakonodajo ter etična merila, ki izhajajo iz vrednot ESG, trajnostnih načel in tega dokumenta.

3. člen

Za uveljavitev te Politike je odgovoren direktor družbe Madwise.

4. člen

Ta Politika se spreminja pisno.

Ta Politika začne veljati s sprejemom in podpisom s strani direktorja družbe Madwise. Objavi se v poslovnih prostorih družbe na vidnem mestu in posreduje vsem zaposlenim oziroma sodelavcem družbe Madwise.

V kolikor ima katerikoli od zaposlenih oz. sodelavcev družbe Madwise, lahko pa tudi kdo tretji, predlog, kako predmetno Politiko izboljšati v smislu še večje splošne okoljske,

---

---

---

družbene ali upravljaljske odgovornosti, lahko direktorju družbe v vsakem trenutku predlaga spremembo ali dopolnitev, direktor družbe pa se zavezuje vsak utemeljen predlog upoštevati in to Politiko ustrezno spremeniti.

Ljubljana, 6. 12. 2023

Madwise, družba za komunikacije, d.o.o.

**MADWISE**  
*družba za komunikacije d.o.o.*  
TRŽAŠKA 2, 1000 LJUBLJANA

---

Sašo Palčič, direktor

---

---