

BRIEF ZA PRENOVO SPLETNEGA MESTA

1. PREDSTAVITEV PODJETJA

Naj vam pomagamo z naslednjimi podvprašanji:

Kakšna je vaša dejavnost? Kakšne težave pomagate reševati svojim strankam?
Kakšni sta vaša misija in vizija?

V čem se razlikujete od svojih konkurentov oziroma zakaj ste najboljši?

Kdo so vaši konkurenti in kakšne so njihove prednosti?

Kako upravljate z obstoječo spletno stranjo? Kaj pogrešate na njej?

2. STARO SPLETNO MESTO

Zakaj ste se odločili za prenavo? Kaj vam na obstoječi spletni strani ni všeč?
Katerih funkcij ne opravlja?



3. CILJI NOVEGA SPLETNEGA MESTA

Kaj pričakujete od novega spletnega mesta?

4. DOLOČITEV CILJNE SKUPINE

Kdo so vaši kupci?

Imajo skupne demografske značilnosti? Katere?

Kakšen je njihov življenjski slog (interesi, način uporabe izdelka ali storitve, nakupne navade)?

5. KONKURENCA NA SPLETU

Vpišite spletne strani vaših najpomembnejših konkurentov. Če imajo te spletne strani kakšne lastnosti in zmogljivosti, ki bi jih želeli vključiti tudi na svoje spletno mesto, je tu prostor, da jih dopišete.



6. "IDOLI"

Imate kakšen primer, kako naj bi izgledalo vaše novo spletno mesto? Katere druge spletne strani iz vaše panoge so vam všeč?

7. PRORAČUN

Proračun lahko agenciji razkrijete, lahko pa najprej zahtevate ponudbo. Agenciji sicer močno pomaga, če razume obseg projekta, zato so koristne tudi informacije o okvirnem razponu.

8. ČASOVNICA

Kdaj ste predvideli začetek prenove? Kdaj bi pričakovali zaključek projekta?

9. INTEGRACIJE

Se bo moralo novo spletno mesto povezati s kakšnimi informacijskimi sistemi? Najpogostejši so CRM, ERP, sistem marketinške avtomatizacije, sistemi spletnih trgovin ...

